

台興電子企業股份有限公司

法人說明會

2025年8月

Tai-Shing (3426)
2025/8/20

免責聲明

- 除有關歷史事項的陳述外,本新聞稿中的陳述均為前瞻性陳述.此類前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素,這些因素可能導致TSE的實際業績、財務狀況或經營成果與該等前瞻性陳述所暗示的內容存在實質性差異.
- 本內容中的財務預測和前瞻性陳述反映了TSE在本新聞稿發佈之日的當前看法,對於此後發生的事件或情況,TSE無義務更新這些預測和前瞻性陳述.
- 有關歷史事項的陳述可能包含未經審計的資訊,這些資訊可能存在一定的缺陷或不足,從而無法公允反映TSE的財務狀況或經營成果.

議程

開場

林萬興, 董事長

業務發展

陳 邕, 銷售經理

財務表現

林禮蘭, 財務經理

問 & 答

林萬興, 董事長

業務發展

陳 邕, 銷售經理



產品

適合市場的設計

通用電磁閥類型

開放式



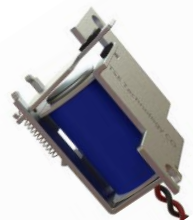
圓管式



保持式



拍打式



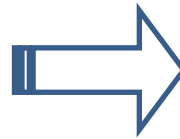
旋轉式



模組化定制



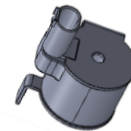
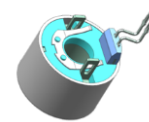
單一動作



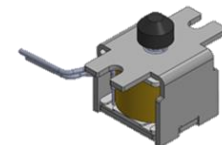
複雜控制

高級產品類型

電磁控制線圈



電磁鐵

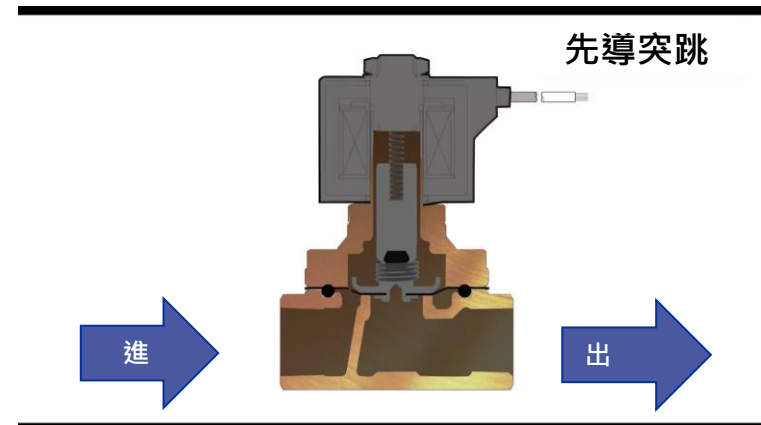
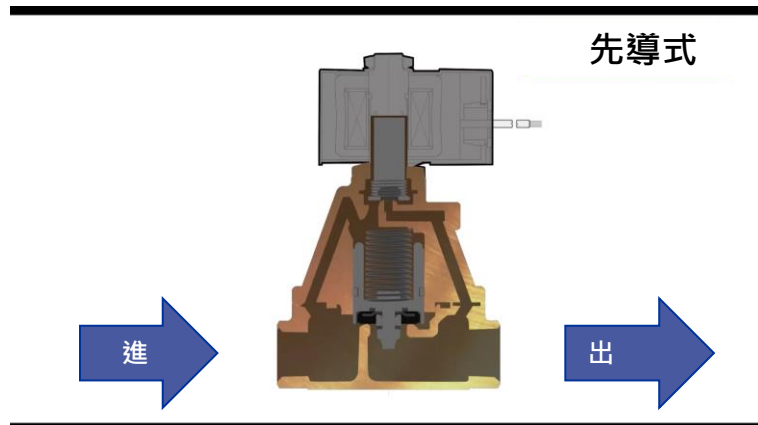
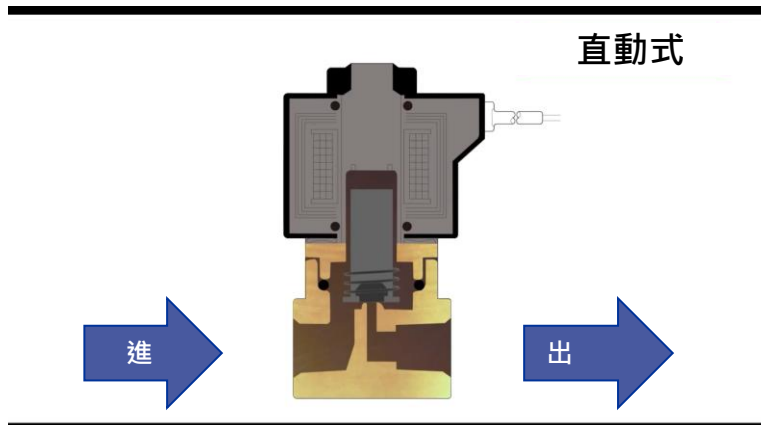


電磁閥



產品

閥類



流量	+	++++	+++
功耗	+++	+	++
響應時間	++++	+	++
負載	++	++++	+++
成本	\$	\$\$\$	\$

目標產業

四種主要產業方向

隨着新能源和智慧市場的快速發展, TSE 充分利用這些機會:

汽車
(聚焦電動汽車)

新能源汽車
混合動力汽車

能源
(資源控制)

衛浴行業應用
智能斷路器

工業
(工業 4.0)

自動化設備
智慧安全控制

醫療
(智能醫療)

醫療護理
智慧分析與檢測



協同設計

與客戶共贏

目標行業引領產業設計& 生產製造

ODM聯合開發,滿足客戶需求

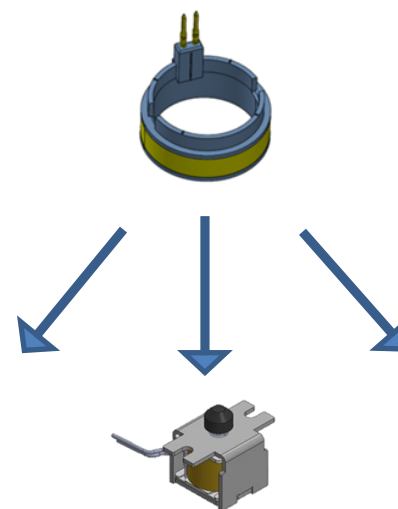
專案團隊實施 VDA6.3 流程主導專案

研發部門採用 TR/DV (技術評審 / 設計驗證)
流程設計產品

生產線通過批量生產保證產品品質

線圈半成品

(內部無柱塞)



成品線圈

(內部無柱塞)
與客戶匹配
柱塞

電磁鐵

(內部含柱塞)
與客戶匹配
模組

電磁閥

(內部含柱塞)
與客戶匹配
空氣/水 管道

電動汽車 智能駕駛

FOCUS

At this moment

傳感器清潔



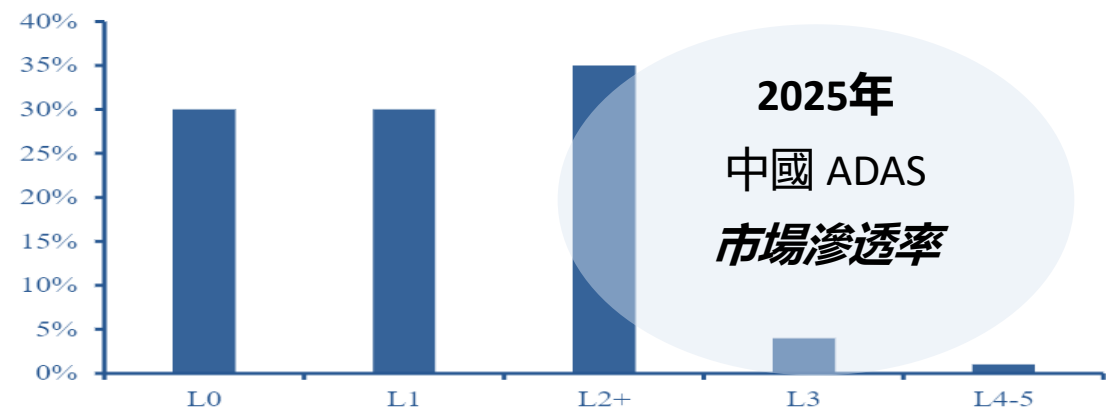
感知層

注意力機制神經網路

“強化感知 + 新映射”

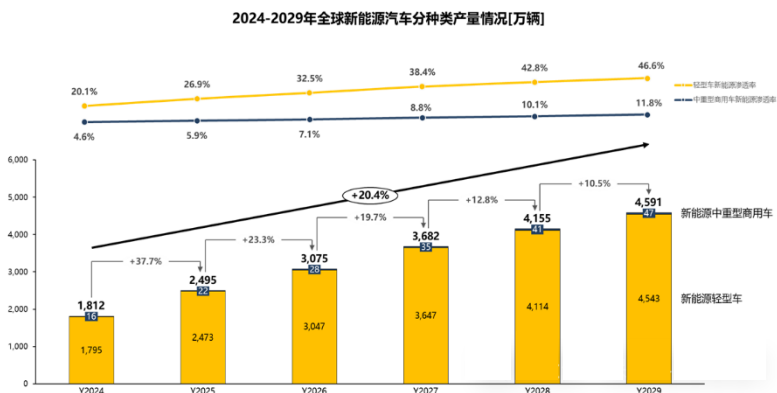
市場

適合市場的設計(ADAS 清洗閥)



CHINA Mail OEM - ADAS 級別 vs. 反覆運算時間											
主機廠	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
長安		L1				L2		L2.5		L2.9	L4
長城		L1			L2		L2.5	L2.9		L4	
比亞迪			L1			L2		L2.5		L2.9	L4
一汽				L1	L2		L2.5			L3	L4
吉利		L1			L2	L2.5		L2.9		L3	L4
廣汽			L1		L2	L2.5		L2.9			L4
北汽					L1	L2	L2.5		L2.9		L4
上汽			L1		L2		L2.5		L2.9		L4
奇瑞				L1		L2		L2.5		L2.9	L4
東風			L1			L2		L2.9		L4	

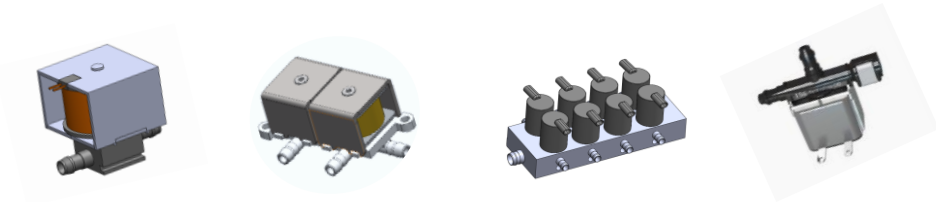
全球 電動汽車 市場規模&增長趨勢



基於BL共用的資訊及TSE的估算

2024 電動汽車 18M 輛 ≈ 108M 氣閥

2026 電動汽車 30M 輛 ≈ 180M 氣閥



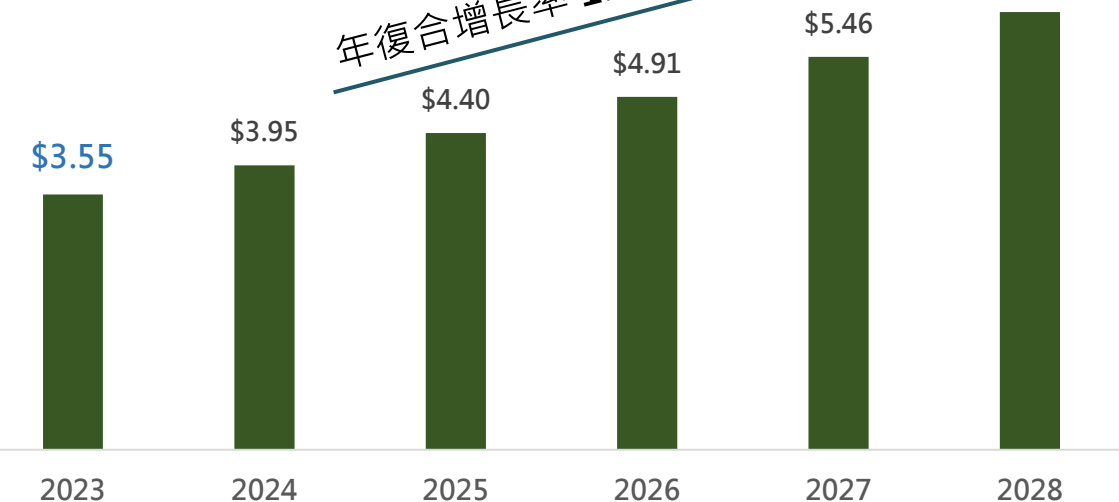
市場

適合市場的設計(衛浴應用水閥)

感應水龍頭全球市場

(USD, B)

年複合增長率 11.38%

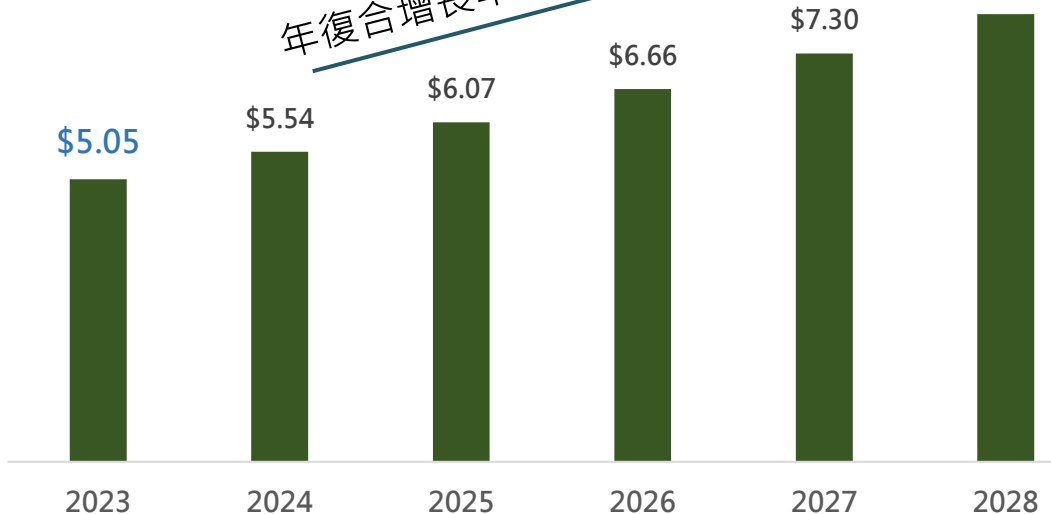


(數據來源: Grand View Research)

智慧馬桶全球市場

(USD, B)

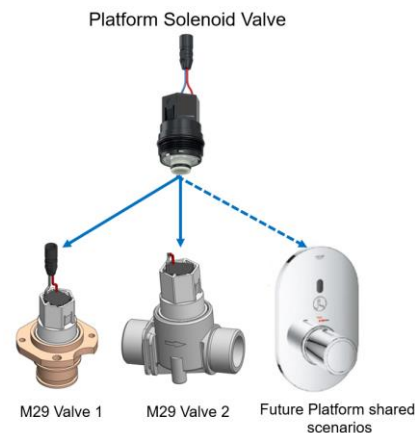
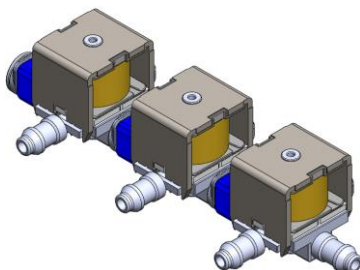
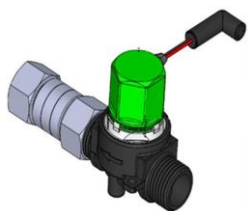
年複合增長率 9.64%



(數據來源: Statista)

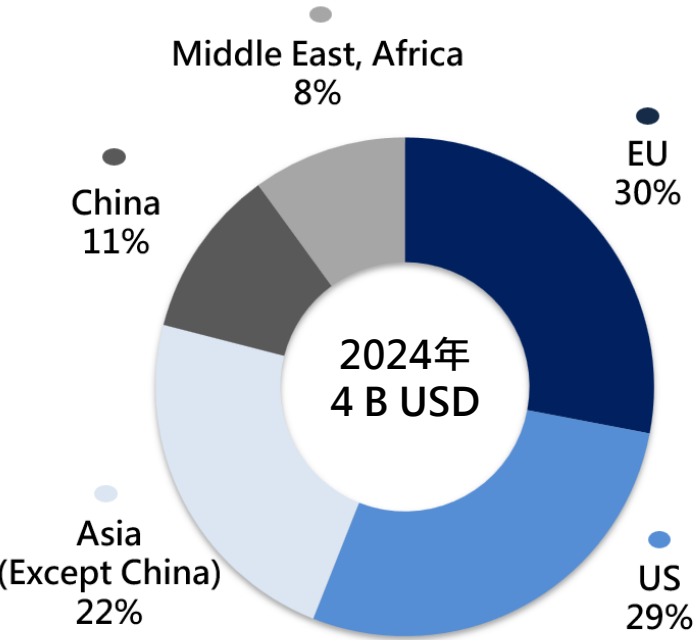


電磁閥
用量: 1pcs



電磁閥
用量: 1~3pcs

感應水龍頭(全球市場份額)



*60+ % 來自歐洲和美國的份額
(數據來源: INDUSTRY TODAY)

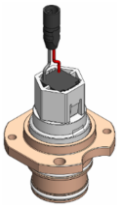
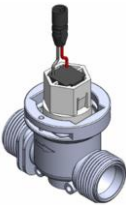
來自歐盟和美國的頂級品牌供應商

歐盟	1	GROHE	<u>Lixil Group</u>
	2	Hansgrohe	<u>Hansgrohe Grope</u>
	3	Ideal Standard	<u>Villeroy & Boch Group</u>
	4	Roca	<u>Roca Group</u>
	5	AXOR	<u>Masco Group</u>
美國	1	Kohler	<u>Kohler Group</u>
	2	American Standard	<u>Lixil Group</u>
	3	Sloan	<u>Sloan Group</u>
	4	Delta	<u>Masco Group</u>
	5	Moen	<u>Fortune Brands</u>

比例閥



模組



氣閥



- 更高的DV能力
- 設計優化升級
- 飲用水水質標準

創新

未來的氣閥

洩露解決方案



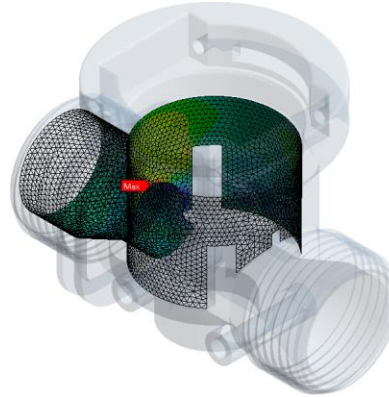
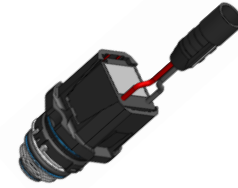
水錘解決方案



不同壓力之流量設計



防水垢設計



W270

STANDARDS
Australia
AS/NZS 4020:2018



總結

職責焦點 & 市場推廣驅動

四大產業目標

從新興能源的新能源汽車以及智慧節能、無人駕駛趨勢來看,高級駕駛輔助系統 (ADAS) 設備的需求正在上升 ; 再到衛浴行業的智慧水控領域,並逐步將未來的智慧醫療行業納入發展願景與目標.

加快公司治理和履行社會責任

在全球業務發展中，與國際客戶合作時要確保遵守法律法規，並共同應對氣候變化、資源短缺等全球性挑戰。

順應地緣政治形勢，各地區進行當地語系化生產和供應

隨著客戶的區域佈局，優化供應鏈管理，提供靈活的商業模式，確保合作的可持續性。

財務表現

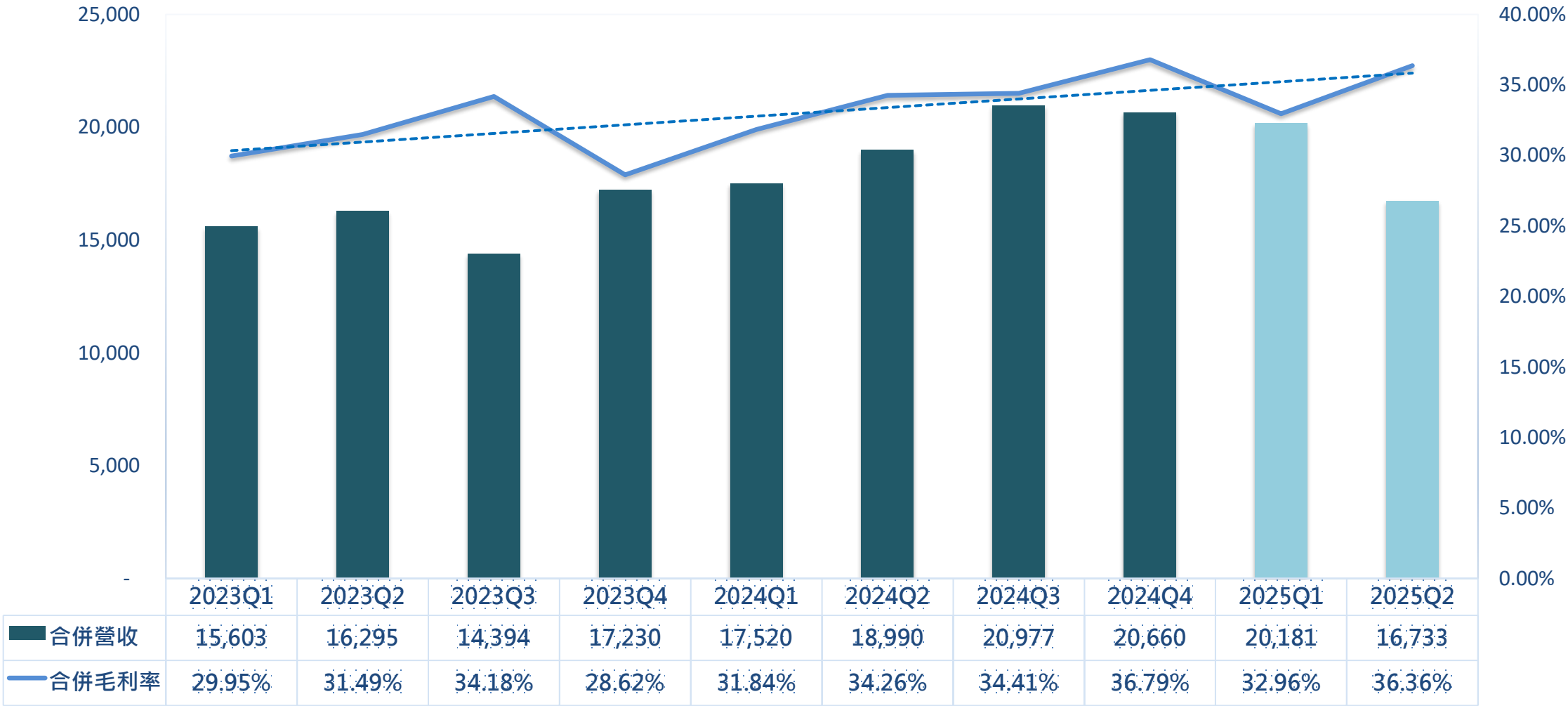
林禮蘭, 財務經理



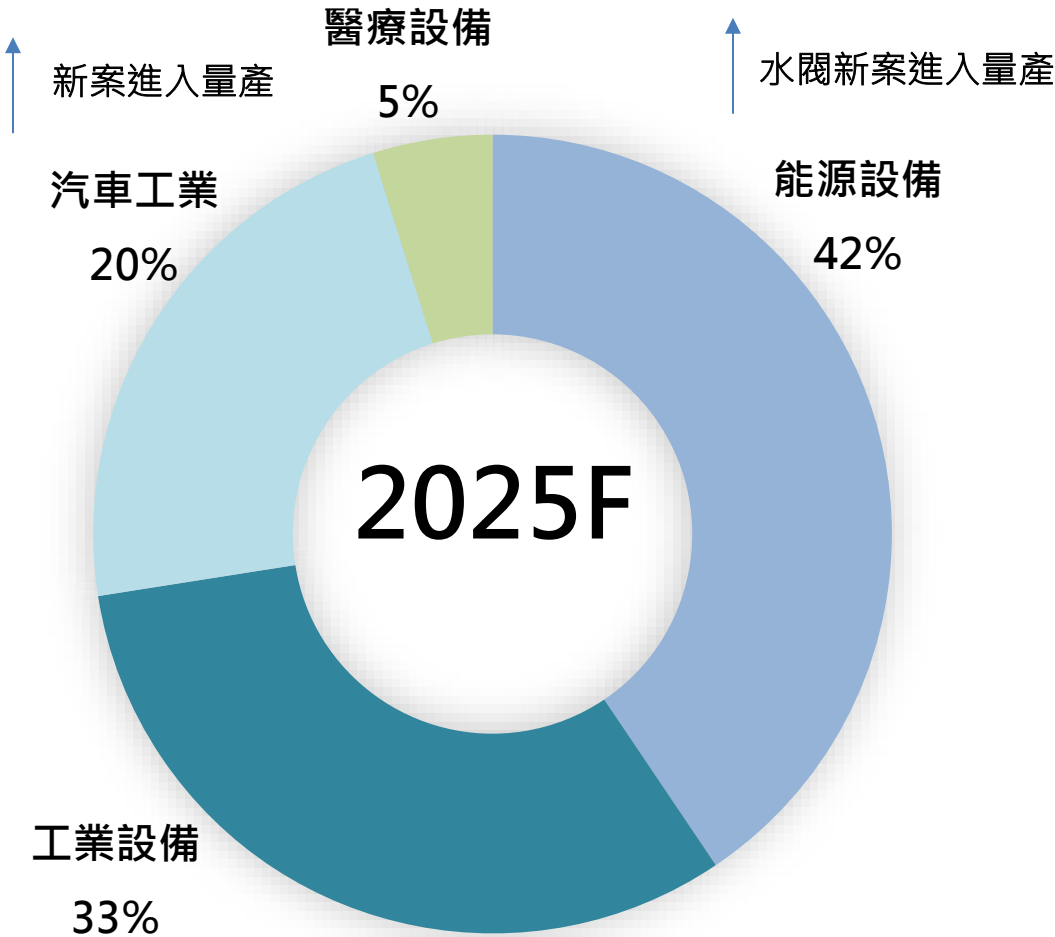
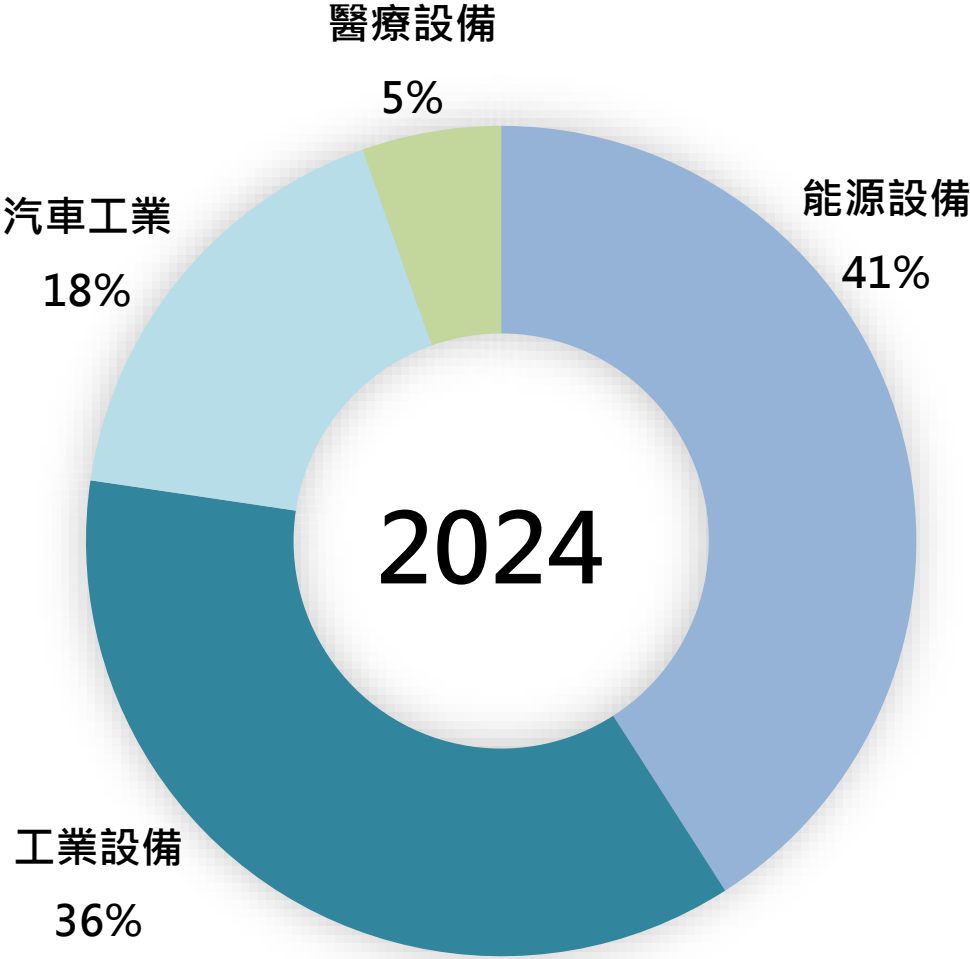
季營收及毛利率

單位: 新台幣萬元

■ 合併營收 — 合併毛利率



重點產業營收占比



綜合損益表

單位: 台幣萬	Q2'25	Q1'25	QoQ	YOY	H1'25	H1'24	YOY
營業收入	16,732	20,181	-17.1%	-11.9%	36,914	36,509	1.1%
營業毛利	6,084	6,652	-8.5%	-6.5%	12,736	12,085	5.4%
營業費用	3,756	4,158	-9.7%	-5.7%	7,915	7,686	3.0%
營業淨利	2,328	2,494	-6.7%	-7.8%	4,821	4,399	9.6%
營業外收入及支出	19	500	-96.2%	-96.5%	519	965	-46.2%
稅後淨利	1,981	2,028	-2.3%	-18.5%	4,009	4,054	-1.1%
基本每股盈餘(新台幣元)	0.75	0.77	-2.6%	-18.5%	1.52	1.54	-1.3%
營業毛利率(%)	36.36%	32.96%			34.50%	33.10%	
營業費用率(%)	22.45%	20.60%			21.44%	21.05%	
營業淨利率(%)	13.91%	12.36%			13.06%	12.05%	
純益率(%)	11.84%	10.05%			10.86%	11.11%	

資產負債表

單位: 台幣萬	2025年6月30日		2024年12月31日		2024 6月30日	
項目	金額	比重(%)	金額	比重(%)	金額	比重(%)
現金及有價金融商品投資	45,802	46.9%	47,518	43.2%	52,850	50.7%
應收票據及應收帳款	22,028	21.4%	24,996	22.7%	22,764	21.8%
存貨	5,071	4.9%	5,504	5.0%	5,471	5.2%
流動資產	66,360	64.6%	64,302	58.4%	66,676	63.9%
總資產	102,794	100.0%	110,075	100.0%	104,334	100.0%
流動負債	22,638	22.0%	19,811	18.0%	22,710	21.7%
非流動負債	13,117	12.8%	12,745	11.6%	12,707	12.2%
總負債	35,755	34.8%	32,556	29.6%	35,417	33.9%
合併股東權益	67,039	65.2%	77,519	70.4%	68,917	66.1%
平均收現日數	117		103		104	
平均銷貨日數	44		44		46	
流動比率(%)	293.1%		324.6%		294.5%	
負債比率(%)	34.8%		29.6%		34%	
總資產報酬率(%)	7.6%		8.7%		8.0%	
股東權益報酬率(%)	11.1%		12.5%		11.8%	

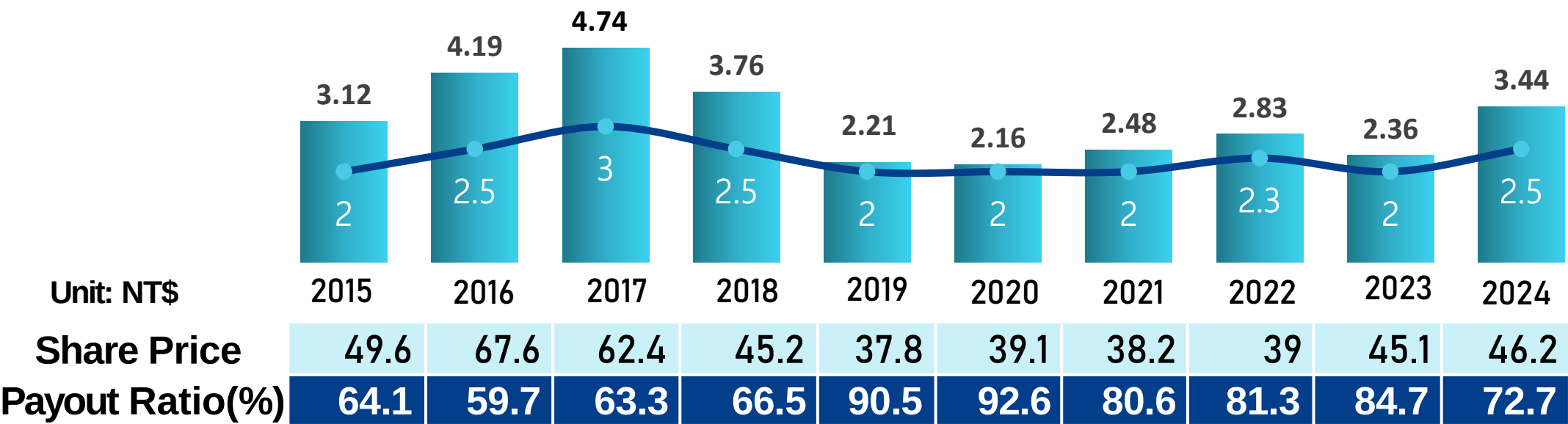
每股盈餘與每股股利

穩健成長、維持高股利配發政策

■ EPS(NTD)
● Cash Dividend(NTD)

Average **75% +**

現金1元+股票2元



連續10年配發股利，合計22.8元，每年平均2.28元

Q & A

